

2022年度社会责任报告

浙江苏尔达洁具有限公司

2022年3月

关于本报告

1、报告范围

本报告以浙江苏尔达洁具有限公司为主体，深入展示了2022年苏尔达助力碳中和、碳达峰的责任担当，从企业战略、环境保护、科技创新、绿色供应链、员工关怀、社区服务以及经营业绩等方面，向利益相关方和社会各界披露了苏尔达的发展情况，展示了其为经济、社会、环境共同可持续发展所进行的实践与成效。

2、称谓说明

为表述方便，报告把“浙江苏尔达洁具有限公司”简称为“苏尔达”

3、报告时间和频次

2022年1月1日至2022年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。本报告为年度报告。

4、报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在<https://www.suerda.com/>网站下载阅读。

全国服务热线：800-957-6758

E-mail: hr@suerda.com

浙江省玉环市沙门镇长顺路 39 号



目 录

一、 企业概况	1
1.1 公司简介	1
1.2 历年荣誉	2
1.3 企业文化	2
1.4 最高管理者的社会责任承诺	3
1.5 社会责任战略	4
二、 股东和债权人权益保护	5
三、 公司员工权益保护	6
3.1 构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利	6
3.2 薪酬福利	6
3.3 培训与发展	6
3.4 关爱员工	6
3.5 安全、环境管理实施与改进	7
四、 供应商和客户权益保护	9
4.1 与供应商建立战略合作伙伴关系	9
4.1.1 供应理智合作	9
4.1.2 供应商考核	9
4.2 客户需求关注	9
4.2.1 建立产品质量跟踪制度	9
4.2.2 成立质量管理团队	9
4.3 售后服务管理	9
五、 社会责任绩效	11
六、 绿色采购	12
七、 绿色产品生产与销售	13
八、 节能减排、环境保护与可持续发展	14
九、 产品回收及资源再利用	15
十、 绿色供应链建设	16
10.1 绿色设计	16
10.2 供应链管理	17
十一、 社会责任	17
11.1 诚信经营，依法纳税	17
11.2 投身公益、回馈社会	17

一、企业概况

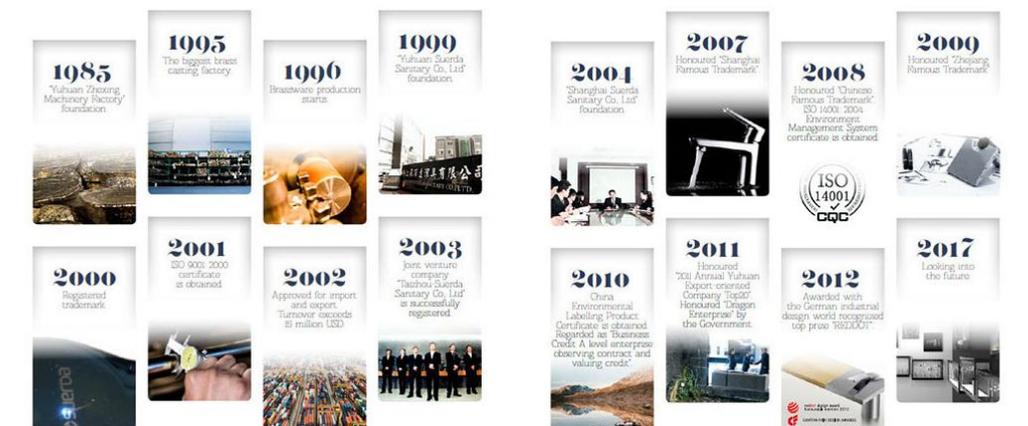
1.1 公司简介

浙江苏尔达洁具有限公司(以下简称“苏尔达”或“公司”，下同)，始创于1984年，后经过更名玉环县苏尔达洁具有限公司，台州苏尔达水暖有限公司。浙江苏尔达洁具有限公司成立于1999年。经过30多年的不断创新，现已发展成一家集设计、研发、生产、销售、服务为一体的专业生产中高档水龙头的生产型企业。

苏尔达由于扎实内功、强化管理、取得国际国内重要认证。产品还拥有欧盟和中国的外观专利共150多种。拥有国际国内商标38个为了加大对品牌宣传的力度，我们通过各种交易会、展览会、各种广告、电视传媒、新闻传媒，对公司品牌进行大力宣传，提升了企业的形象，强化了苏尔达的品牌：苏尔达公司产品被评为浙江名牌产品，上海名牌产品。苏尔达商标被评为浙江省著名商标。

公司有专业设计研发队伍，每年研发创新6-8个系列100多种新产品上市，推向广交会与国际国内各种展会，更新换代，更加吸引了世界各地客人的关注，订单量越来越多，使得我们处于长盛不衰，不断发展壮大。

公司拥有30多人的技术团队，为我们的产品生产、品质控制而保驾护航，技术团队专门负责生产流程、产品功能、结构、品质负责；公司拥有30多人的品质控制与管理的专业人员，对每一个流程、每一道工序、每一个配件都进行了严格的检查控制，使得我们苏尔达产品质量不断提高；公司有20多人的国际贸易专业的销售人员，将苏尔达产品推向世界50多个国家和地区，我们的产品遍布世界各大洲，特别是欧美国家。



1.2 历年荣誉

公司获得国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、国家级绿色工厂、浙江省节水型企业、省级高新技术企业研究开发中心、省级高新技术企业研究院、CNAS认可实验室等众多荣誉称号。具体见表1-1。

表1-1 获得荣誉清单（部分）

序号	奖项
1	国家级专精特新“小巨人”企业
2	国家高新技术企业
3	国家级绿色工厂
4	浙江省节水型企业
5	CNAS 认可实验室
6	浙江省高新技术企业研究院
7	浙江省绿色工厂
8	浙江省高新技术企业研究开发中心
9	玉环市自营出口“十强企业”
10	玉环市巨龙企业
11	台州市企业技术中心
12	浙江名牌产品
13	浙江省著名商标
14	上海名牌产品

1.3 企业文化

生态设计与可持续发展：

苏尔达承诺与环境 and 必要的可持续发展是一个从材料选择应用交叉的价值，通过技术支持到生产方式。因此，早期的规划是保证高的效率和降低对环境的影响的唯一途径。

生态的生产技术，严格的质量控制，可持续的产品制造的原材料和自然资源的使用政策。

由于我们目前的知识和对未来合适、负责任的愿景，我们所有的产品符合生

态、节水的用途，且不降低产品性能。

1.4最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

2022年，是国家“十四五”规划关键之年，苏尔达响应国家“双碳”目标，并制定降碳策略，围绕产品生命周期开展行动，努力引领行业迈向绿色、共赢、可持续的“零碳”未来。

苏尔达将循环经济的理念植入公司生产的全流程，在污染物排放上做减法，在环境治理投入上做加法，不断健全、完善环境管理体系，始终坚持绿色发展和环保战略转型，促进公司可持续发展。

公司聚焦满足人民对美好生活的不懈追求，坚持创新驱动，不断塑造发展新优势和核心竞争力，切实帮助社会解决生态环保、资源综合利用等问题，为国家实现碳达峰、碳中和目标做出新贡献。

企业在实现公司业绩快速增长的同时，我们不忘回报社会，不仅为用户提供满意的产品和服务，持续提升品牌价值，还大力倡导开展志愿者服务和精准扶贫活动，履行企业社会责任。

我们郑重承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行绿色制造，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商。

总经理：



1.5 社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，浙江苏尔达洁具有限公司成立了由公司高层成员组成的企业社会责任与可持续发展指导委员会，委员会每季度召开一次例会，负责制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

二、股东和债权人权益保护

股东是企业生存的根本，股东的认可和支持是促进企业良性发展的动力，股东作为公司的出资者，享有所有者的分享收益、重大决策和选择管理者等权利。债权人作为公司的预付款者，有到期收回贷款本息的权利。保障股东和债权人权益、公平公开对待所有股东是公司的义务和职责。

报告期内，公司严格按照《公司法》等法律、法规及制度的有关规定，通过公司治理自查监督活动，整改公司内控问题，修改完善了《公司章程》。不断加强和完善公司治理，诚信规范公司运营，建立健全了内部管理和控制制度，有效提高了公司的管理水平。

三、公司员工权益保护

员工是公司最重要的资源和财富，公司与员工的关系不只是雇佣和被雇佣的关系，而是一种相互依存、和谐发展的合作关系。公司建立和健全了工会组织，推动公司健康和谐发展

3.1 构建和谐劳动关系，保障、维护员工基本权利

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》等法律法规，公司按照平等、自愿、协商一致的原则依法与所有员工签订劳动合同，保障员工的合法权益，劳动合同签订率达 100%。公司全年未发生因劳动关系管理引发的劳动争议。

3.2 薪酬福利

对员工来说，薪酬是个人价值和社会地位的体现，是一种符合社会价值取向的最有效激励方式，公司多年来不断完善劳动管理制度加强劳动用工管理，建立完善的工资管理体系，公司人力资源部建立了“基于员工能力的薪酬设计体系”，根据人员的相关工龄、学历工作能力等进行确定薪酬。公司薪酬和福利政策符合国家相关法律规定，每月工资及时、足额发放。员工薪酬综合考虑外部竞争力、内部公司性和激励性、公司整体薪酬水平及企业效益等因素确定合理的幅度。公司为员工缴纳社会保险(养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险)，并实行带薪休假、体检及其他福利。

3.3 培训与发展

公司建立了完整的培训体系，根据公司发展所需人才储备要求和员工个人职业生涯发展的基础上，按分层分类原则制定了人才梯队发展计划，并按计划进程在报告期予以实施。同时公司努力发展内部高技术人才队伍，结合外部资源，实行培训方式多样化、培训课程体系化，并着力推行培训效果的评价和提升。通过系统培训使员工在知识、技能、工作方法和理念等方面得到提高，增加员工的企业归属感和凝聚力，使员工实现自我价值的不断提升和超越

3.4 关爱员工

公司投资建造了舒适的职工生活区，让员工住进了设施完善的职工集体宿舍

楼。在文化生活方面，组织开展文体活动，提高职工业余文化生活，公司投入大笔资金配备了大量与企业工作学习生活相关的书籍，建立多功能职工娱乐中心、乒乓球活动室和篮球。公司在每年的端午，中秋、春节等发放相关的福利，企业党工团经常组织一些文体活动和体育参赛活动，每年都要举行新春联欢会，由员工自编、自创、自演节目；七一还会组织党员外出活动。

公司领导高度重视爱心基金和扶贫帮困工作，高层领导及时倾听广大员工的心声，了解员工支持和保障措施的实施效果，进一步解决员工工作和生活中的实际问题和困难，成立员工爱心工会基金，每年对一些生活困难或患病的员工进行资助，不定向捐助逾百万元，为慈善事业发展做出了贡献。对于具名的员工申诉，公司开通了总经理热线和信箱，确保员工申诉渠道畅通。无论是建议还是意见，对于各级人员反馈的信息，办公室都进行了详细的处理反馈，让员工了解到公司关注了员工的想法，公司重视员工的想法，对员工给公司提出的合理化建议进行奖励

3.5 安全、环境管理实施与改进

公司为保障安全生产，层层签订责任明细和责任状，各部门、各车间从提高安全意识、加强安全理念宣传、贯彻执行各类规章制度等方面入手，系统地建立并维护安全生产管理体系。公司总经理与各部门、车间负责人签订《安全生产责任状》，把安全目标层层细化、量化，落实到每个车间，再由车间落实到每位员工

公司在开展安全宣传教育采取请专家培训、观看安全教育视频、结合岗位安全特点分岗培训等。坚持新职工三级安全教育，对管理人员、班组长、技术人员进行安全教育。充分利用安全专题会、中层干部会议、全体员工会议等部署、宣传、传达安全工作，让全体员工意识到“以人为本、关爱生命”的安全工作理念，提出从“自己不受伤害”到“保护他人不受伤害”的安全意识转变

公司对全体员工进行安全教育培训，定期进行安全法律法规的盲传，安全事故的案例分析。车间针对生产特点进行教育，班组针对性的对生产安全问题进行教育。对已发生的安全事故，进行紧急事故原因分析，制定防范措施，并对同类型安全险点进行现场检查，开展全员安全教育。同时，每年举办各种主题的“安全月”活动，针对生产过程中暴露出的主要安全隐患，强化教育，固化管理制度

苏尔达坚持科学发展观，加快低碳绿色事业发展步伐，积极改变生活方式，实现企业转型升级。以“为客户提供便捷的整体包装增值服务”为企业使命，全力开创苏尔达更加辉煌的明天。

四、供应商和客户权益保护

公司坚持诚信经营、互惠互利、共同发展的原则，注重保护各市场主体的合法权益。坚持从源头抓好质量，实现可持续发展。公司秉承“合作共赢”的理念，对供应商和合作伙伴进行“捆绑”式经营，同时也派驻专业人员对供应商和合作伙伴现场辅导改善，实现双赢。

4.1 与供应商建立战略合作伙伴关系

4.1.1 供应理智合作

公司将供应商按照年度采购量及采购材料分类为商业型、优先型和战略伙伴型三大类分类管理，遵循质量、成本、交付与服务并重的原则。

公司重视供货的隐性成本管理(采购周期、库存、运输等隐性成本)，公司将供应商纳入适时送货系统，尽量减少存货，降低公司的总成本

4.1.2 供应商考核

公司每年根据供应商综合考评结果对合格供方名录内容进行调整。公司在与优先型供应商和战略伙伴型供应商订立年度供货协议时均同时订立质量技术协议作为附件，以规范和评测供应商质量管理能力

4.2 客户需求关注

为客户提供品质可靠的产品和解决方案是企业重要的社会责任之一，公司在产品质量管理和新产品研发上进行了创新和突破。

4.2.1 建立产品质量跟踪制度

公司生产的产品执行严格的检验制度，下道工序对上道工序要进行检验，质检员要实施严格的全面检验制度。

4.2.2 成立质量管理团队

公司组织成立质量管理工作小组，当市场反馈质量问题或事故时，由质量小组会同技术、采购和生产等部门，协同解决问题，并执行改进措施的落实监管工作。

4.3 售后服务管理

公司在收到客户反馈后迅速响应，为用户提供更加便捷的服务每月对服务、质量投诉信息进行汇总，对重大或重复质量问题及时反馈到技术、品质、生产部

门，每季度分析总结形成季度报告，技术质量、生产等部门进行原因分析，提出改进措施，以文件通报等形式传达到各部门，由各部门进行落实与改进。同时为了快速处理客户投诉，维护公司信誉，细化投诉处理的职责、原则和流程，严格按照ISO9001质量体系的标准和要求对采购、验收、入库、保存、加工、生产、组装、验收、包装、运输、售后服务的全过程进行控制，最大限度地满足用户的需求和确保工程质量与进度。

五、社会责任绩效

苏尔达自成立伊始就一直以“节能减排，保护环境”为己任，近年来，公司积极建设资源节约、环境友好型企业，通过产品结构调整，优化生产工艺技术，提升生产技术装备，实现了产品升级调整，污染物排放却得到了有效的下降。公司秉持“注节能环保产业，以科技创新改变生活品质。”的使命，以“学习、创新、合作、高效、奋斗、贡献”为核心价值观，致力于成为洁具领域的全球顶尖专家。苏尔达全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为投资人、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

2022年，苏尔达产值4.28亿元；实现利润0.21亿元，同比增长12.03%。业绩的背后离不开苏尔达的发展逻辑：设计必须帮助人们在日常生活中，传达一个信息，同时创新和竞争。

指标	单位	数值
重大安全事故	次	0
重大信息安全事故	次	0
环境事故次数	次	0
顾客投诉解决率	%	100%
售后维修顾客满意度	%	100%
劳动合同签订率	%	100%
关键岗位体检	%	100%

六、绿色采购

公司产品以国外销售为主，为确保公司产品符合质量管理体系要求，并符合国家质量环保相关规定的要求，公司制定了产品环保要的相关规定文件。文件规定产品在开发设计阶段就必须严格按照产品环保规定设计和参与全过程管控，做到有鉴别和可追溯性。所有产品在销售订单下达生产标准时，必须标注符合关于有毒有害物质的强制性规定。

同时，公司建有供应商管理制度，对供应商目录的供应商，进行问卷调查。公司对供应商的采购协议均包含供应产品的有毒有害物质使用、可回收材料的使用、能效等环保方面，都做出了明确的要求。定期对所有供应商进行评价和管理，确保对供应链各个环节进行有效策划、组织和控制。公司完善供应商引入机制，推行质量帮扶机制，提升供应商供应合格产品的能力。将质量管理前移至供应商，提前进行质量预防，从根源上解决材料质量问题，提高供应商的品控和现场管理能力。公司为加强供应商的管理，确保供应商的服务能力，制定了《供应商评价与选择管理控制程序》，根据供应商供应原料的重要程度，将供应商分为A、B、C三类，并根据供应商服务能力，对供应商进行评级（A、B、C、D四级），加强对B级以下供应商的审核以及供应原材料的抽检力度，确保原材料符合产品质量要求。

公司原材料主要为铜材、阀芯、手柄手轮等，大部分为外购件。原料的采购要求供方提供产品检测报告，同时要求供方提供的物质材料满足被评价方的《产品有害物质检测的规定》以及在与供应商之间签订的环保物资协议等材料，产品使用绿色物料。

七、绿色产品生产与销售

苏尔达主营产品包括面盆龙头、厨房水龙头、净水龙头等，累积开发绿色产品 12 种，均符合水嘴水效限定值及水效等级中的一级水效等级标准。

公司坚持生态设计，实现产品绿色化。公司产品生态设计生产通过持续更新产品结构和新产品的研发来实现。企业在产品设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响，力求产品在全生命周期中最大限度降低资源消耗，尽可能少用或不用含有有毒有害物质的原材料，减少污染物的产生和排放。在产品设计时候就引入生态设计理念。

公司实现绿色能源的使用。企业积极响应国家“绿色青山就是金山银山”的理念，为早日实现“碳中和、碳达峰”的目标，在厂房屋顶建设有光伏电站，总装机容量为 1.1MW，年可发电量约 110 万千瓦时，企业 2022年总用电量为 496.68万千瓦时，减少了企业约 22%的能源，代替了不可再生能源的使用。

公司实施空压机的余热回收。企业机加工过程中用气量较大，空压机的功率较大，在空压机上建立自动运行管理系统，可根据用气量调节空压机的启动数量，减少空压机运行的时间和数量，节约能源，另外，利用余热回收技术，对空压机运行过程中生产的热量进行回收，用于企业宿舍生活用水的加热，大幅的建设了企业的生活用电，促进了企业碳减排的目标。

八、节能减排、环境保护与可持续发展

公司重视环境保护，获得了ISO14001环境管理体系认证，近年来，一直持续进行环境安全管理体系的改进完善。公司制订了一系列的关于环境保护的程序文件，如环境因素识别、鉴定程序、固体废弃物管理程序、废气、废水、噪音管理程序、能源资源管理程序、化学品、油品管理程序等管理程序，并且严格执行管理程序的有关规定另外，根据环境保护要求，对于公司的生产设施进行了改造和改进另外，公司还加强了对员工环境保护知识的宣传与教育培训，使员工意识到环境保护的重要性，环境保护从自己做起、从身边做起。通过积极实施环境保护措施制度，也有利于公司安全节能生产经营，促进公司健康可持续发展。

公司通过实施环境审计、环保专项督查与环保政策动态监控相结合，公司始终坚持绿色发展和环保战略转型，促进公司可持续高质量发展。公司严格按照ISO14001环境管理体系标准的要求，完善公司环境管理基础框架，形成6S管理等制度体系与流程，公司定期对环保各项规章制度及执行的有效性进行评估并修订，实施环保设施运行监督检查报告制度，确保环保设施的有效运行，公司环保专业管理水平不断提高。

2023年3月公司荣获“国家级绿色工厂”，公司开展了“绿色工厂”升级活动，推进低碳、绿色、生态型工厂建设，助力公司高质量发展。公司通过“美丽工厂”创建活动的开展，强化管理、挖潜创新，推进“洁、绿、亮、美”的花园式工厂建设，促进工厂在现场管理、污染治理、能源消耗等方面全方位提升。

为确保良好的工作环境、产品质量及生产安全，对运行环境管理进行规范要求，使车间保持足够的通风环境及采光照明，车间温湿度与生产工艺要求相适应，合理布置生产装置，通道畅通无堵塞，地面无积水，设备无渗漏，落实安全及现场管理巡查机制，定期召开安全环境管理会议，使生产车间高效、安全、稳定运作，以保证产品品质。

公司积极配合环境监测部门对苏尔达的废气、废水、噪声、固体废弃物及危险废物的排放检测。

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

九、产品回收及资源再利用

公司按照有关规定配备具有资格或相应能力的检验人员；对原材料和外购、外协件进行严格的检验或验证，并按规定保存相关的检验或验证记录；配备必需的出厂检验设备，按照标准要求对最终产品进行严格的质量检验，确保不合格产品不出厂，并按规定保存产品出厂检验记录；对在用的检验检测设备定期进行验证或标准，确保检验检测设备符合要求。

建立售后服务制度。向顾客提供产品使用说明；建立顾客档案；售后服务系统是一款集合用户报修、服务接单、工单跟进、工单回访、工单闭环、费用结算、客户评价等为一体的综合性管理软件。它可以让客户更直观地看到自己工单的进度，并让客户直接对我们的服务进行评价，促进苏尔达和客户建立心与心的链接。在承诺的时间内帮助顾客解决产品使用过程中遇到的问题，妥善处理顾客对产品质量的抱怨和投诉，努力使顾客满意。

建立回收及资源再利用体系。利用配送、装机、维修等渠道，发展逆向物流，开展废旧水龙头回收。与有拆解能力的企业建立合作伙伴关系，对回收的废旧水龙头进行拆解处理。以服务网点为基础，建立多元化回收渠道，吸纳个体工商户、流动商贩、保洁员、社区网格员等个体回收者，建立长期稳定的合作关系，运用上门回收、预约回收、固定回收等多种方式开展废旧水龙头回收，并交由正规企业处理。

十、绿色供应链建设

10.1 绿色设计

苏尔达导入绿色设计理念，在进行产品设计的过程中，首先考虑产品设计对环境的影响和对能源的消耗，将降低产品设计对环境的影响和对能源的消耗作为产品设计的中心主旨。产品设计涉及如材料选择、产品制造、可回收性等，从设计流程的各个阶段，考虑产品设计对环境的影响和对能源的消耗，使产品设计更符合低碳环保的理念。

公司将绿色设计思想涵盖整个产品设计过程，在不影响产品基本属性的情况下，注重产品设计的可回收性和可降解性。高效率地利用资源，结合设计产品的属性和功能，对资源和技术进行有效利用，降低了产品设计成本和环境成本。

企业拥有明确的绿色低碳循环发展战略，具有碳足迹评价及生命周期评价能力，运用 PLM 系统，企业在发展战略规划中提出通过新材料替换技术、出水限流技术及新结构、新工艺的运用，实现“智能控制、高效节能、安静舒适、清洁卫生、高可靠性”。同时根据应用场合，由单一产品向系列产品发展，向智能控制、一体解决方案方向发展。通过智能技术及出水限流技术、系列成套产品的研发，产品向高可靠性、高能效比发展。进一步研究产品的能效比提升，要依据供水系统技术发展潮流趋势，应势而变，集成现代控制技术，发展智能控制技术及远程监控技术，提升实现产品的绿色低碳水平。

企业的技术研发中在研发能力、创新机制、关键技术等方面取得显著成果，有力推动了企业自主创新能力的提升。企业检测中心于 2022 年被中国合格评定国家认可委员会评定为国家 CANS 认可实验室。研发团队拥有世界很多国家对卫浴产品的节流的标准要求，比如说欧盟的 EN817、EN200、EN1111 澳洲的 AS/NZS 6400，国家标准 GB18145、GB 25501-2019 水嘴水效限定值及水效等级等标准，根据这些标准要求的数据，来进行水龙头的绿色设计。公司导入国际先进的 PLM 系统(Product Lifecycle Management, 产品生命周期管理)，通过 PLM 实现产品全生命周期内数据的管理，驱动产品的创新，PLM 还与 CAD、ERP、OA 等管理平台通过集成打通了企业内部的数据流通。

公司应用数字化、低碳化、轻量化、循环化、模块化、集成化、设计制造一体化等方面，开发了塑胶内芯龙头、温显淋浴龙头、防烫冷触摸水龙头、分体式

水龙头结构、浴盆龙头分水结构、出水管旋转定位结构、磁悬浮地漏等绿色低碳环保产品。

近年来，企业在卫浴行业主持并参与制定了《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502-2017）、《水嘴水效限定值及水效等级》（GB25501-2019）等国家标准，进一步规范了卫浴行业中坐便器、水龙头等产品的用水标准，对其生产的节水型产品在国内国际市场进行了推广。公司近三年开发的绿色产品数量为12个，近三年绿色产品产量占比在39%~51%之间，销售额占比均在43%~58%之间，处于行业领先水平。公司产品出口为主，“苏尔达”商标为马德里国际商标，企业品牌在欧洲各国均有一定名气。

10.2 供应链管理

对供应链的整体管理进行优化和改善，以达到绿色供应链的目标。对供应商的选择优先考虑环保和社会责任等方面，将绿色采购纳入采购目标；对仓储与物流环节进行优化，设置智能化的仓库，减少中转，推广低碳的运输模式等，使整个供应链实现绿色化。

十一、社会责任

公司严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

11.1 诚信经营，依法纳税

自公司成立以来，公司不断建立、健全各项规章制度，支持国家政策，积极履行企业社会责任，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务。2022年，公司共缴纳税费1943万元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及地方经济的发展。公司不断扩大招聘规模，努力为当地居民创造就业机会，为人民生活改善做出了应有的贡献，使社会能够共享企业的发展成果。

11.2 投身公益、回馈社会

公司坚持参与社会公益活动，帮助弱势群体，努力推动社会和谐发展。爱心

基金是公司参与慈善事业的主要载体，用以援助困难员工，支助贫困大学生，同时积极救助社会弱势群体和受灾群众。2022年，公司开展了春节送温暖、慰问孤寡老人活动，积极组织各类捐款活动，坚持为残疾人等弱势群体提供特殊就业机会，关心弱势群体职业发展，形成了乐于助人的良好氛围。公司主动履行社会责任，积极参加各类社会活动与团体活动，稳健开展投资业务，与合作伙伴一起推动地方经济的发展，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。

2023年公司将继续把公司的发展和企业的社会责任相结合，深入学习二十大精神，贯彻科学发展观，积极带动当地经济和社会的发展，继续倡导环保节能、绿色低碳，致力于维护公司全体员工的利益，继续加强与合作伙伴的沟通，推进公司可持续发展，大力发展循环经济，为建设环境友好型和资源节约型社会做出应有的贡献。公司将持续关注社会责任的履行，并以此提请社会各界的支持和监督。